

## COUZON Ils lancent une « appli » pour ne pas s'ennuyer dans les bouchons

**Jeu.** Nicolas Fontanel et son équipe de la « République du clic » ont lancé une application gratuite pour smartphone. Le but : que les enfants s'occupent pendant les trajets.

« Quand est-ce qu'on arrive ? » Une petite question qui, répétée à intervalles réguliers, peut vite taper sur les nerfs de parents coincés dans les bouchons des vacances. C'est parce que, comme tant d'autres, Nicolas Fontanel a vécu cette situation qu'il a eu l'idée de créer une application anti-ennui pour smartphone. Le directeur de la société basée à Couzon, la République du clic, a lancé avec son équipe, « C-kankon'ariv ». Une « appli » colorée et ludique qui s'adresse aux enfants à partir de 6 ans. Le concept ? Commencer par inscrire son parcours (départ et arrivée) pour pouvoir le suivre tout au long du trajet et... jouer. « C'est un peu un

Trivial Poursuit. Chaque personne dans la voiture peut participer en indiquant son nom et son niveau de jeu (kinder, kids, adultes, ados, adultes, NDLR).

### Différents thèmes

Les questions sont classées par thèmes : classiques, dessins animés, stars, animaux... Les joueurs se passent le smartphone et se posent mutuellement des questions du type : « Le donjon est la tour principale du château fort. Vrai ou faux ? » Le but est d'avancer sur le plateau de jeu », détaille Nicolas Fontanel. Un concept tout ce qu'il y a de plus classique dans « un emballage moderne », précise le quarantenaire. L'idée a déjà fait ses preuves il



■ Nicolas Fontanel (deuxième sur la droite) et son équipe de la République du clic. Photo Sandrine Mangenot

ya deux ans. « À l'époque, nous avons lancé une appli très ressemblante dans le cadre d'une e-boutique. Depuis, nous avons revendu la partie e-commerce mais nous avons gardé le concept de ce jeu en le faisant évoluer graphiquement », poursuit le directeur de la République du clic. Sa société a réinvesti environ 10 000 € (après les 30 000 € pour la première version). Pour être rentable, il faut qu'une partie des futurs utilisateurs achète des questions en plus. Car si 1 500 sont disponibles gratuitement, le pack de questions supplémentaires (500 à 1 000) coûte 0,89 €. Un volet payant « obligatoire » selon Nicolas Fontanel pour rentrer dans ses frais.

À terme, si l'appli a du succès et crée le buzz, la République du clic la rendra à un éditeur, par exemple. « Ce qui



■ Cette « appli », colorée et ludique, s'adresse aux enfants à partir de 6 ans. Photo Sandrine Mangenot

m'intéresse, c'est de créer de nouvelles choses, toujours un peu décalées. De leur donner de la valeur, puis de revendre. J'ai envie de m'amuser », ajoute Nicolas Fontanel. Sa société lance ainsi trois ou quatre applis par an. Sachant que les modèles économiques ne sont pas encore bien définis et, surtout, évoluent à

vitesse grand V. La preuve : qui, il y a encore quelques années parlait « d'applis » ? Maintenant un enfant de 6 ans est capable de se les approprier rapidement. Même dans les bouchons. ■

**Sandrine Mangenot**  
http://www.ckankonariv.com  
A retrouver également sur facebook (Ckankonariv).

## Une société qui a 15 ans

La République du clic est née en 1998 de l'association entre personnes issues de la pub et du web. Dans un premier temps, la société couzonnaise a eu un gros succès en créant 1 500 e-boutiques sur le net. Elle a notamment lancé « Avatacar », spécialisé dans la vente de pièces automobiles. Un concept qui a tellement bien marché que plus de 25 personnes ont été embauchées en 2011. « Nous avons grossi trop vite. Nous étions 45 à un moment. J'ai décidé de vendre le concept 'Avatacar' pour 1 million d'euros à un grand groupe

automobile. Et de retourner à notre cœur de métier : la création et l'édition de concepts », explique Nicolas Fontanel. De 5 millions d'euros en 2011, le chiffre d'affaires de la société est passé à 700 000 € cette année. Huit salariés travaillent à la République du clic : scénariste, graphiste, maquettiste, développeur, trafic manager (qui s'occupe notamment du référencement sur le web), concepteur... Un effectif qui ne bougera sans doute pas, car la société ne cherche pas à embaucher.

S. M.

### Et aussi

#### FONTAINES-SAINT-MARTIN

##### Barbecue du base-ball dimanche

Le club de base-ball les Blue Lions organise son barbecue annuel, ce dimanche à partir de 12 heures, au stade Bernard Lacombe. Buffet à volonté, boissons payantes. PAF : 20 euros. Nombreuses animations liées au base-ball. Renseignements : www.bluelions.fr ou Tél. 06 68 72 29 33.

#### COUZON

##### Fête nationale samedi

Samedi dès 19 h 30, Couzon fête le 14-Juillet sur la place de la Liberté. Après l'apéritif offert par la municipi-

palité, un pique-nique géant réunira tous les participants. Ces derniers pourront profiter du bal en plein air et du feu d'artifice tiré à 22 h 45, depuis le pont de Couzon. Venez nombreux pour vous retrouver entre voisins et amis.

#### SAINT ROMAIN

##### Portes ouvertes à l'ancienne caserne ce samedi

L'agrandissement, accompagné de la restructuration, de l'ancienne caserne des pompiers touche à sa fin. L'équipe municipale fera visiter les nouveaux locaux lors de la porte ouverte qui aura lieu ce samedi de 10 à 12 heures.

## Literie Diffusion

literie - convertible - meubles

BIOTEX  
TIRIA  
Duniopillo

**LIQUIDATION TOTALE**  
dernière démarque jusqu'à **-70%\***

17, rue Pierre Carbon - FONTAINES S/SAONE - Tél. 09 53 42 83 95  
www.meublama.com

TEMOIN  
D'UN  
EVENEMENT  
VOUS AVEZ  
UNE INFO

**FIL ROUGE**

N° 0 800 07 68 43